

KODEKS ETYKI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

„Jak nie wiesz jak się masz w danej sytuacji zachować –
mawiał poeta Antoni Słowiński – zachowaj się przyzwoicie”.

Co to znaczy przyzwoicie? „Przyzwoitość to suma wzorców

osobowych, które uznajemy, naszej kultury osobistej,

wiedzy,

wartości i norm, które nam przekazano w domu, szkole,

w pracy i życiu. Szukajmy więc tych wzorców, uczmy się ich

i dbajmy o wysoką kulturę naszych działań na co dzień”.

„Sztuka public relations”

PREAMBUŁA

Budowanie gospodarki rynkowej w Polsce jest związane z koniecznością przestrzegania zasad etyki i kultury przedsiębiorczości. Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski dostrzega dążenie do uczciwości i rzetelności w działalności gospodarczej wśród rosnącej grupy przedsiębiorców, dla których przestrzeganie norm etycznych i powszechnie przyjętych wzorców zachowań staje się faktem. Działania zmierzające do zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług, rzetelności wobec kontrahentów, instytucji skarbu państwa i środowiska świadczy o odpowiedzialnym podejściu do kierowania firmą i jest jednym ze źródeł sukcesu. W warunkach dużej konkurencji firma nie może funkcjonować w dłuższym okresie bez korzystnej oceny otoczenia i bez przestrzegania norm etycznych.

Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski stoi na stanowisku, że we wszystkich działaniach przedsiębiorców-członków Izby niezbędne jest zachowanie podstawowych wartości etycznych i uznanie zobowiązań wobec wszystkich zainteresowanych działalnością firmy. Uczciwość jest warunkiem koniecznym nie tylko dla osiągnięcia stabilności przedsiębiorstwa i jego sukcesu. Jest konieczna także dla wzrostu reputacji firmy, zaufania do niej, a w konsekwencji jest jedną z największych jej wartości. Przyjęcie Kodeksu powinno oznaczać uznanie wspomnianych zasad i zobowiązanie się do ich przestrzegania przez członków Izby.



POSTANOWIENIA KODEKSU

1. Przedsiębiorstwo będzie dostarczać produkty, towary i usługi dobrej jakości, solidnie wykonane i bezpieczne w użytkowaniu:
 - będzie oferowało produkty, towary i/lub usługi zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami, a w przypadku ich braku, przeprowadzi stosowne testy bezpieczeństwa.
 - nie będzie świadomie podawać niepełnych informacji oraz wprowadzających w błąd opisów dotyczących oferowanych usług, produktów i towarów.
 - nie będzie świadomie ukrywać szkodliwego działania produktów, towarów i/lub usług.
2. Dla zapewnienia pełnej satysfakcji klientów przedsiębiorstwo będzie dążyło do zapewnienia wysokiego standardu usług serwisu gwarancyjnego, a szczególnie pogwarancyjnego.
3. Firma będzie dbać o interesy jej właścicieli (akcjonariuszy, udziałowców i pozostałych inwestorów), a także nie uczyni niczego, aby uprzywilejować jedną ich grupę kosztem drugiej.
4. Stosunki przedsiębiorcy z pracownikami będą oparte na szacunku dla ich godności osobistej i przestrzeganiu obowiązującego Kodeksu Pracy.
5. Stosunki pomiędzy firmą i kontrahentami powinny być oparte na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu obopólnych korzyści finansowych.
6. Zapłata za wykonaną usługę lub dostarczony towar winna być uiszczana w terminie i zgodnie z zawartą umową, a wszelkie niezawinione przez kontrahenta przeszkody w jej terminowym wykonaniu sygnalizowane dostawcy.
7. Firma będzie uczciwie współzawodniczyć z konkurentami i nie będzie podważać ich reputacji, a w zamówieniach publicznych przestrzegać przepisów ustawy.
8. Ambicją firmy winna być wrażliwość społeczna przejawiająca się we wspieraniu lokalnych przedsięwzięć.
9. Przedsiębiorstwo w swojej działalności będzie kierowało się wysokim stopniem dbałości o ochronę środowiska, wykorzystując odpowiedzialnie jego zasoby naturalne.
10. Przy współpracy z władzami i organizacjami politycznymi działania firmy oparte będą na jawności i poszanowaniu prawa. Kontakty szczególnie biznesu z władzą winny służyć wyłącznie dobru ogólnemu regionu i kraju.
11. Firma będzie respektować prawo, tradycje i kulturę każdego kraju, w którym działa.
12. Przedsiębiorcy – członkowie Izby będą wzajemnie współpracowali i wspierali się w działaniach gospodarczych na rzecz osiągnięcia indywidualnych i grupowych celów swojej działalności.
13. Firma może skorzystać z możliwości rozwiązywania sporu w drodze arbitrażu i mediacji na warunkach określonych w obowiązującym prawie, przed skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

WDRAŻANIE KODEKSU

1. Ścisłe stosowanie Kodeksu powinno być efektem edukacji pracowników w zakresie przyjętych zasad.
2. Firma powinna kontrolować zgodność podejmowanych decyzji i metod działania z przyjętymi w Kodeksie zasadami.
3. Celem firmy powinno być stworzenie korzystnego klimatu pracy i szans dla pracowników oraz szczerze wyjaśnianie wszelkich kwestii dotyczących zachowań i decyzji uważanych za naganne etycznie.



